2020年获得用水用气指标宣传工作方案

为做好优化营商环境宣传贯彻工作，确保市场主体及时了解营商环境相关政策，按市优化营商环境工作领导小组办公室要求，现就获得用水用气指标组2020年度营商环境政策集中宣传工作，制定如下方案。

1. 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习总书记视察东北时重要讲话和党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和市委十三届八次全会精神，通过组织开展全方位、多角度、分层次、广泛深入的宣传活动，使市场主体及时了解营商环境相关政策，充分享受“放管服”改革带来的红利。

1. 宣传重点

（一）营商环境政策宣传推广；

（二）营商环境建设工作成效；

（三）优化营商环境建设工作动态、政策文件和政策解

读。

1. 具体安排

（一）资料收集

1.组织成员单位会同供水、供气企业完成政策集成、已

开展的营商环境宣传工作情况统计；

2.及时收集国家、省、市新出的政策文件，记录统计日常开展的营商环境宣传工作情况；

（二）建设宣传途径

1．在市建委网站开设的“优化营商环境建设专栏”中设立获得用水用气指标宣传栏目；

2. 供水、供气企业要在企业网站上设立“优化营商环境建设专栏”，同时要在企业微信公众号等途径宣传优化营商环境工作。

（三）加强媒体宣传

1.要利用各种媒体平台宣传我市供水、供气行业在优化营商环境工作中采取的政策和取得的成绩；

2.积极收集典型案例，突出重点、精心策划，积极在省市级主流媒体、行业媒体刊发本地、本单位工作成效的优秀稿件，形成一系列对外宣传成果。

四、工作要求

１．加强领导，落实责任。指标相关单位要高度重视营商环境建设宣传工作，强化组织领导，强力推进，确保各项工作任务落实到位。

２．精心组织、完善机制。供水、供气企业要按照要求统一部署，完善工作制度，制定工作计划，做到有计划、有步骤、有重点的推进各项宣传工作。

３．把握导向，加强策划。要牢牢把握舆论导向，坚持正面宣传为主，着力弘扬主旋律、传播正能量。要围绕舆论引导，加强策划，从选题内容、采访思路、报道视角、呈现形式、传播方式等方面都进行积极创新，精耕细作，确保宣传报道准确有力、生动有料、出新出彩、达到最佳效果。